2025年浙江大学博士生创新论坛申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 活动名称 | 2025年浙江大学博士生创新论坛第XXX（校博会指定）期之XXX |
| 申报类别 | □大咖报告会 □成果报告展 □师生微沙龙 □技能提升营 |
| 申报单位 | XX学院（系）研博会 |
| 协办单位 |  |
| 开始时间 |  | 截止时间 |  |
| 指导老师 | （请在姓名后注明职务） | 联系电话及邮箱 |  |
| 负 责 人 | （院系研（博）会分管学术工作主席团成员） | 联系电话及邮箱 |  |
| 活动范围 | 本学院/跨学院/跨校区/全校/国内/国际 |
| 活动预算 | （此处填写预算总金额，详细预决算填写附件8中决算表并由秘书长及学院审核签字并加盖学院公章） |
| 活动简介 | （进行简要说明：如活动目的、活动时间、简要活动内容、经费预算构成等） |
| 院系意见 |  负责人（签字及单位盖章）： 日期： 年 月 日 |
| 学校意见 |  负责人（签字及单位盖章）：  日期： 年 月 日 |

**注：**

1. 如该活动有往年举办经历，请在本表后另附说明往年开展情况，内容包括但不限于活动宣传链接、活动照片，活动现场参与人数等。
2. 博创论坛申报表、策划书、申报汇总表电子版，及附件1中表格签字盖章后的扫描件，以【院系/组织+博创+活动名称】命名压缩文件及邮件主题，并于2025年4月11日24:00前发送邮件至邮箱（zjudsu2024@163.com）。
3. 联系人：黄同学（15268130123），陈同学（17705948606）

****

**2025年浙江大学博士生创新论坛**

**第XXX期之XXXXXXXXX**

**活**

**动**

**策**

**划**

XXX院系研（博）会

2025年3月

**一、活动目的和意义**

主要阐述活动举办的目的及意义，说明活动举办对学术科研交叉融合，走向国际化，打造一流学科；服务广大同学学习科研、人文思想等各方面，以及对促进承办单位自身完善和发展等有什么实际作用。除作用和意义外，也可简介活动的举办背景，梳理往届活动成果、经验等，200-500字。

**二、活动概况**

 【活动名称】

 写活动的官方全称，须和策划书封面活动名称完全一致。

 【活动主题】

 可以是一句话、一个口号，也可以是不超过70字的简单介绍性文字。若活动没有主题，则此项不写。

 【活动时间】

 XX年XX月XX日XX点——XX年XX月XX日XX点

 【活动地点】

 浙江大学XX校区XX（活动场馆）XX室（若没有可不写）

 【联合主办单位】

浙江大学博士生会、浙江大学研究生会、院系研（博）会

 【活动对象】

 即活动规模。写主要参与活动的对象，若面向全校范围同学，则此项可不写。

**三、现场策划**

 【活动流程】

 为期一天及以内的活动，写清当天在什么时间段举行什么项目；为期一天以上的活动，写清每天在什么时间段举行什么项目。

 【参与人员】

 说明除了观众（比赛选手）、现场工作人员以外的人员构成，论坛写清主讲人及嘉宾等主要参加人员，特别要写明从校外邀请的单位或个人信息。

 【论坛内容】（如果有）

 清晰、详细、有条理地说明论坛主题、分论坛主题（如果有），各个讲座主题及主讲人等相关内容。

 【场地布置】

 若需要布置场地，则写清布置的方式、道具、效果、区域划分方法等内容；不需要布置的则省略此项。

 【现场工作安排】

以表格或其他更好形式比较详细的说明活动现场的项目分组、具体分工、负责人、联系方式等，有助于活动举办的现场安排。

**四、宣传方案**

建议以表格的方式写清宣传手段（条幅、海报等及张贴位置）、宣传内容、宣传地点及时间、有无赞助商、赞助商要求等，特别注意若只使用新媒体宣传（微博、微信、QQ等网络手段），须写清上述项目。鼓励以有效、新颖、主题正确的宣传方式吸引同学参与。

**五、应急方案**

说明活动现场可能出现的问题（包括活动本身的问题和不可抗拒因素导致的问题甚至灾害）及其应对方法，如停电、设备失效等的应对方案，特别注意大型活动需写清人员进场、疏导等方案。

**六、经费预算**

按照活动实际情况填写下表，需与申报表保持一致。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 金额 | 具体用途 | 其他情况说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**七、联系方式**

须制定1-2名专门负责人或联系人负责与主办方联系沟通相关事宜，填写下表。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动名称 | 承办单位 | 承办单位联系人 | 联系方式 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |