

创赛项目计划书参考模板 A

目录

1 执行总结

1.1 项目背景

1.2 公司概况

1.3 产品技术

1.4 市场分析

1.5 营销策略

1.6 公司战略

1.7 公司管理

1.8 财务分析

1.9 风险分析

2 产品技术

2.1 原料优势

2.2 工艺优势

2.3 技术优势

2.4 产品功效

3 市场分析

3.1 政策分析

3.2 市场细分与目标市场定位

3.2.1 市场细分

- 3.2.2 目标市场
- 3.2.3 市场定位
- 3.3 市场规模与潜力分析
 - 3.3.1 初期目标市场需求分析
 - 3.3.2 初期目标市场容量分析
 - 3.3.3 潜在目标市场需求分析
 - 3.3.4 市场竞争分析
- 3.4 SWOT 分析

4 市场营销

- 4.1 产品策略
- 4.2 定价策略
- 4.3 渠道策略
- 4.4 促销策略
- 4.5 销售服务
- 4.6 营销管理

5 生产管理

- 5.1 生产要求
- 5.2 厂址及布局
- 5.3 主要生产设备
- 5.4 生产技术路线图
- 5.5 仓储管理

5.6 产品管理

5.6.1 产品质量管理

5.6.2 产品成本控制

6 公司管理

6.1 公司概述

6.2 公司环境分析

6.3 公司管理体系

6.3.1 公司组织结构及职能

6.3.2 人力资源管理

6.3.3 创业团队

6.3.4 顾问团队

6.4 公司战略

6.4.1 初期战略

6.4.2 中期战略

6.4.3 长期战略

6.5 企业文化

7 投资与财务分析

7.1 融资分析

7.1.1 资本筹集

7.1.2 企业投资决策

7.2 财务报表

7.2.1 财务年报

7.2.2 财务月报

7.3 财务报表指标分析

7.3.1 短期偿债能力分析

7.3.2 长期偿债能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 盈利能力分析

8 风险分析与控制

8.1 风险分析与规避

8.2 风险投资退出

附录一 产品实物及应用展示

附录二 专利、研究报告及参考文献

附录三 项目合作协议书

附录四 科技查新报告

附录五 科技计划项目申报书

附录六 财务假设与预算

附录七 针对目标客户群的调查问卷及分析结果

创赛项目计划书参考模板B

一、项目概述

1.1公司及产品或服务的介绍

1.2项目的产业背景和市场竞争环境

1.3项目的市场机会和有效的市场需求

1.4目标客户群体

1.5创业团队的特殊性和优势

1.6目前运营情况及发展目标

二、发展战略

2.1项目的商业模式（要求：指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，如何满足用户需求，是否适应市场的需求，能否实现产业化）

2.1.1客户细分

2.1.2价值主张

2.1.3渠道通路

2.1.4客户关系

2.1.5收入来源

2.1.6关键业务

2.1.7核心资源

2.1.8重要合作伙伴

2.1.9 成本结构

2.2 市场发展策略

2.2.1 市场定位

2.2.2 市场进入策略

2.2.3 市场开发策略

2.3 研发方向

2.4 主要合作伙伴与竞争对手分析

2.5 目前项目存在的问题及解决方案

2.5.1 目前面临的问题

2.5.2 规避计划

三、营销策略

3.1 市场调研分析

3.1.1 市场调研的内容

3.1.2 市场调研结果分析（要求：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况，估计市场份额和销售额）

3.2 STP战略（要求明确表述细分目标市场及客户）

3.2.1 市场细分

3.2.2 目标市场

3.3 渠道策略

3.4 产品策略

3.5 价格策略

3.6 推广策略

四、财务分析

4.1 公司（或团队）股本结构与规模

4.2 融资方案（要求：完善且符合实际）

4.3 财务报表（要求：包含营业收入和费用、现金流量、固定和变动成本，公布近期财务报表）

4.4 盈利能力分析（要求：盈利能力和持久性分析，企业资本回报的测算）

4.5 风险资金退出策略

五、创业管理团队

5.1 团队介绍（要求：介绍创业管理团队主要成员教育背景、工作经历等）

5.2 组织架构及分工

5.3 创业顾问（要求：主要投资人和持股情况）

创业（商业）计划书 C

（参考模板）

一、创业（商业）计划书的参考模板

（一）封页

主要文字内容：

XXX 公司（XXX 项目）创业（商业）计划书；X 年 X 月 X 日；地址；邮政编码；联系人；电话；电子邮箱。

目录

摘要主要内容包括：公司简单描述；公司的宗旨和目标（市场目标和财务目标）；公司股权结构；主要产品或服务介绍；市场概况和营销策略；核心团队情况；公司优势说明；融资方案（资金筹措及投资方式）；财务分析及预测等。

（二）文本

第一章 公司或项目简介

- 一、公司或项目的历史背景及现况介绍
- 二、研究的内容、意义和立项背景
- 三、国内外行业研究现状及发展综述

第二章 技术与产品

- 一、技术描述及技术支持
- 二、产品概况

明确表述产品或服务的性能、技术特点、创新点、典型客户、未

来产品研发计划、知识产权、商业机密以及市场进入壁垒等

- 1、主要产品介绍（如行业定位、类别等）
- 2、主要产品特性（性能优势、技术特点、创新点）
- 3、未来产品的研发计划（计划进度时间表）
- 4、知识产权规划及建设预期（商标、知识产权、专利等）
- 5、商业机密及市场进入壁垒（如行业限制、区域限制等）

第三章 市场和竞争分析

- 一、市场容量、市场结构与划分
- 二、目标市场的设定与产品定位
- 三、目前公司产品市场状况及主要的市场影响因素分析
- 四、行业中现有及潜在竞争对手分析及因市场介入而产生的其它竞争因素分析
- 五、行业政策及市场趋势分析预测

第四章 市场营销与实施策略

- 一、销售政策的制定与实施情况
- 二、概述营销计划（区域、方式、渠道、预估目标、份额）及模式（销售渠道、方式、行销环节和售后服务）
- 三、公司盈利模式及发展规划
- 四、市场开发及进度规划，如销售区域目标、销售额、利税等情况的预估

第五章 风险分析

- 一、确定性风险分析（自然资源、人力资源、管理风险等）

二、不确定性风险分析（市场、政策、研发风险等因素）

第六章 团队介绍

一、团队核心成员介绍（主要包括背景资历、经验、技能、项目承担情况等）

二、公司组织结构及各个主要职能部门或负责人介绍

三、公司现有人事情况简介（员工薪资、福利方案、股权分配和认股计划）

四、公司未来人力资源战略管理综述（培养、引进、员工职业规划等）

第七章 财务分析

一、财务现况概述

二、财务数据分析（包括现金流量表、资产负债表、损益表等财务指标分析）

三、盈利能力分析（财务内部收益率、投资回报率等）

四、投融资及财务计划